

107 課程地圖

| | 一年級 | | 二年級 | | 三年級 | | 四年級 | |
|----|--------|-----------|-----------|--------|-------------|----------|-----|-----|
| | 上學期 | 下學期 | 上學期 | 下學期 | 上學期 | 下學期 | 上學期 | 下學期 |
| 必修 | 會計學 | 會計學實習 | 組織行為 | 零售管理 | 品牌管理 | 國際行銷 | | |
| | 統計學 | 統計應用實習 | 創新與創意行銷 | 服務品質管理 | 產業競爭分析 | 專題研究(II) | | |
| | 管理學 | 經濟學 | 市場調查與抽樣分析 | 通路管理 | 創新商品發展管理 | 行銷企劃實務 | | |
| | 商用數學 | 行銷管理 | | 消費者行為 | 專題研究(I) | | | |
| | 資訊應用概論 | 資訊與雲端應用實習 | | | 商品陳列(三上、三下) | | | |

| | | | | | | | | |
|----|--|-----------|---------|--------------|-----------|--------------|----------|------------|
| 選修 | | 企業倫理與社會責任 | 採購管理 | 行銷研究 | 策略行銷 | 資料分析 | 產業實習(一) | 產業實習(四) |
| | | 流通概論 | 服務業行銷管理 | 商品企劃 | 金融商品與企業財務 | 關係行銷 | 產業實習(二) | 產業實習(五) |
| | | | 行動商務 | 定價管理 | 中小企業管理 | 創業管理 | 產業實習(三) | 產業實習(六) |
| | | | 人力資源管理 | 促銷管理 | 數位行銷 | 東南亞貿易行銷 | 創意行銷 | 流通連鎖經營管理實務 |
| | | | 顧客關係管理 | 作業管理 | 整合行銷傳播 | 銀髮族行銷管理 | 職場英文 | 社群行銷研究 |
| | | | 廣告製作實務 | 展場空間設計 | 物聯網零售管理 | 專案管理 | 虛實展場整合設計 | 行銷個案分析 |
| | | | 國貿實務 | 連鎖經營管理 | 門市服務管理 | 資料分析 | 流通實務模擬系統 | 行銷日文 |
| | | 供應鏈管理 | 創新與創意 | 創新連鎖電腦模擬經營管理 | | 數位時代與APP製作應用 | 流通個案分析 | |

| | | | | | | | | |
|--------------|--|--|---------|-------|--------|------|--------------|--------|
| 創意行銷模組(12選6) | | | 服務業行銷管理 | 商品企劃 | 數位行銷 | 創業管理 | 數位時代與APP製作應用 | 行銷個案分析 |
| | | | 顧客關係管理 | 創新與創意 | 整合行銷傳播 | 關係行銷 | 創意行銷 | 社群行銷研究 |

| | | | | | | | | |
|--------------|--|--|-------|--------|---------|------|----------|------------|
| 智慧流通模組(12選6) | | | 供應鏈管理 | 連鎖經營管理 | 門市服務管理 | 資料分析 | 流通實務模擬系統 | 流通連鎖經營管理實務 |
| | | | 採購管理 | 作業管理 | 物聯網零售管理 | 專案管理 | 虛實展場整合設計 | 流通個案分析 |

| | | | | | | | | |
|-------|--|------------|------|-----------|-----------|----------|--------------|--|
| 實務證照類 | | 企業電子化助理規劃師 | 國貿業務 | 會議展覽行銷應用師 | 整合行銷策略分析師 | 國際行銷初級人才 | 美國SOLE國際物流證照 | |
| | | 初級物流管理人才 | | | 門市服務乙/丙級 | | | |

模組修課：各模組必須12門所列選修課中，選修6門課才完成模組課程