

亞東技術學院 106 學年度 行銷與流通管理系日四技課程計畫總表

教育目標：

1. 培育具創意行銷知識之專業人才
2. 培育具智慧流通知識之專業人才
3. 培育具創意思考與創新服務之專業人才

科目類別	科目代碼	科目名稱	總學分	總時數	開課情形																備註
					第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
					上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		
					學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
基礎課程	ICC1001	國文	4	4	2	2	2	2													
	ICC1003	英文	6	6	2	2	2	2			2	2									
	ICC1030	資訊能力培育	2	2					2	2											
核心通識	知識創新類		2	2			2	2													
	歷史文化類		2	2					2	2											
	經典閱讀類		2	2					2	2											
	公民素養類		2	2							2	2									
博雅通識	哲學與道德思考類		2	2									2	2							
	世界文明類		2	2									2	2							
	文學與藝術類		2	2										2	2						
	生涯發展類		2	2										2	2						
	ICCI996	全民國防教育軍事訓練課程-國際情勢	0	2			0	2													
	ICC1998	體育	0	8	0	2	0	2	0	2	0	2									
通識課程合計			30	40	4	6	6	10	6	8	6	8	4	4	4	4	0	0	0	0	
專業課程	學群必修	IMH1001	管理學	3	3	3	3														
		IMH1002	經濟學	3	3			3	3												
	系專業必修	IMD1045	品牌管理	3	3								3	3							
		IMD1047	專題研究	2	6								1	3	1	3					
		IMD1053	行銷管理	3	3			3	3												
		IMD1062	消費者行為	3	3					3	3										
		IMD1075	國際行銷	3	3									3	3						
		IMD1080	會計學	3	3	3	3														
		IMD1082	統計學	3	3	3	3														
		IMD1086	會計學實習	1	3			1	3												
		IMD1092	商用數學	3	3	3	3														
		IMD1093	行銷企劃實務	1	3									1	3						
		IMD1097	統計應用實習	1	3			1	3												
		IMD1100	資訊應用概論	3	3	3	3														
		IMD1102	產業競爭分析	3	3									3	3						
		IMD1108	商品陳列	3	3									3	3						A班開於3上 B班開於3下
		IMD1111	市場調查與抽樣分析	3	3					3	3										
			服務品質管理	3	3							3	3								
		IMD1113	資訊與雲端應用實習	1	3			1	3												
		IMD1115	創新商品發展管理	3	3									3	3						
IMD1116	創新與創意行銷	3	3					3	3												
IMD1118	組織行為	3	3					3	3												
IMD1119	通路管理	3	3							3	3										
IMD1120	零售管理	3	3							3	3										
必修小計			63	63	15	15	9	15	9	9	12	12	13	15	5	9	0	0	0	0	
專業選修小計			35																		
總計			128																		

1. 畢業總學分 128 學分。其中必修（含通識及專業必修）93 學分、選修至少 35 學分。
2. 應通過系所規定之畢業門檻項目才能畢業。
3. 國外或港澳中五生，除規定畢業學分數外，應補修至少 12 學分課程。

系主任簽章：