

亞東技術學院 109 學年度 行銷與流通管理系 日間部四技課程計畫總表

教育目標：

科目類別	科目代碼	科目名稱	總學分	總時數	開課情形																備註
					第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
					上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		
					學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
基礎課程	ICC1001	國文	4	4	2	2	2	2													
	ICC1003	英文	4	4	2	2	2	2													
	ICC1119	應用英文	2	2				2	2												
	ICC1030	資訊能力培育	2	2				2	2												
通識課程	知識創新類		2	2		2	2														
	公民素養類		2	2				2	2									各類各修一門，需修滿8學分。			
	歷史文化類		2	2			2	2													
	經典閱讀類		2	2			2	2													
博雅通識	科學與社會類		2	2				2	2												
	哲學與道德思考類		2	2						2	2										
	世界文明類		2	2						2	2										
	文學與藝術類		2	2								2	2								
	生涯發展類		2	2							2	2									
	ICC1996	全民國防教育軍事訓練課程-國際情勢	0	2		0	2														
	ICC1998	體育	0	8	0	2	0	2	0	2	0	2									
通識課程合計			30	40	4	6	6	10	6	8	6	8	4	4	4	4	0	0	0	0	
專業課程	IMH1001	管理學	3	3	3	3															
	IMH1002	經濟學	3	3		3	3														
	IMD1043	通路管理	3	3					3	3											
	IMD1045	品牌管理	3	3							3	3									
	IMD1047	專題研究	2	6							1	3	1	3							
	IMD1053	行銷管理	3	3		3	3														
	IMD1062	消費者行為	3	3					3	3											
	IMD1063	顧客關係管理	3	3							3	3									
	IMD1075	國際行銷	3	3								3	3								
	IMD1080	會計學	3	3	3	3															
	IMD1082	統計學	3	3	3	3															
	IMD1086	會計學實習	1	3		1	3														
	IMD1093	行銷企劃實務	1	3								1	3								
	IMD1095	定價管理	3	3				3	3												
	IMD1097	統計應用實習	1	3		1	3														
		人工智慧與應用	3	3	3	3															
	IMD1102	產業競爭分析	3	3							3	3									
	IMD1108	商品陳列	3	3							3	3									
	IMD1113	資訊與雲端應用實習	1	3		1	3														
	IMD1124	服務品質管理	3	3					3	3											
	IMD1122	市場調查	3	3				3	3												
	IMD1123	作業管理	3	3				3	3												
	IMD1124	商品發展管理	3	3					3	3											
IMD1125	創新與創意管理	3	3				3	3													
專業必修小計			63	72	12	12	9	15	12	12	12	12	13	15	5	9	0	0	0	0	
專業選修小計																					
總計																					

系主任簽章：
