亞東科技大學 112 學年度 行銷與流通管理系日四技課程計畫總表

教育目標：
1. 培育具創意行銷知識之專業人才。2. 培育具智慧流通知識之專業人才。3. 培育具創意思考與創新服務之專業人才。

科目類別		科目代碼	科目名稱	總學分	總時數	開課情形																備註
						第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
						上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		
						學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
通識課程	基礎課程	1CC1001	國文	4	4	2	2	2	2													
		1CC1003	英文	4	4	2	2	2	2													
		1CC1030	資訊能力培育	2	2					2	2											
		1CC1119	應用英文	2	2							2	2									
	核心通識	知識創新類		2	2			2	2													
		歷史文化類		2	2					2	2											各類各修一門，需修滿8學分。
		經典閱讀類		2	2					2	2											
		公民素養類		2	2							2	2									
	博雅通識	哲學與道德思考類		2	2									2	2							
		文學與藝術類		2	2									2	2							至少修2類，需修滿8學分。
		生涯發展類		2	2											2	2					
		科學與社會類		2	2							2	2									
	1CC1996		全民國防教育軍事訓練課程-國際情勢	0	2			0	2													
	1CC1998		體育	0	8	0	2	0	2	0	2	0	2									
通識課程合計				28	38	4	6	6	10	6	8	6	8	4	4	2	2	0	0	0	0	
專業課程	學院必修	1HM1001	管理學	3	3	3	3															
		1HM1002	經濟學	3	3			3	3													
	系專業必修	1MD1043	通路管理	3	3					3	3											
		1MD1045	品牌管理	3	3									3	3							
		1MD1047	專題研究	2	6									1	3	1	3					
		1MD1053	行銷管理	3	3			3	3													
		1MD1062	消費者行為	3	3							3	3									
		1MD1063	顧客關係管理	3	3									3	3							
		1MD1075	國際行銷	3	3											3	3					
		1MD1080	會計學	3	3	3	3															
		1MD1082	統計學	3	3	3	3															
		1MD1086	會計學實習	1	3			1	3													
		1MD1093	行銷企劃實務	1	3											1	3					
		1MD1095	定價管理	3	3					3	3											
		1MD1097	統計應用實習	1	3			1	3													
		1MD1102	產業競爭分析	3	3									3	3							
		1MD1108	商品陳列	3	3									3	3							A班開於3上 B班開於3下
		1MD1113	資訊與雲端應用實習	1	3			1	3													
		1MD1121	服務品質管理	3	3							3	3									
		1MD1122	市場調查	3	3					3	3											
		1MD1124	商品發展管理	3	3							3	3									
		1MD1126	人工智慧與應用	3	3	3	3															
		1MD1127	全球運籌管理	3	3							3	3									
必修小計				60	72	12	12	9	15	9	9	12	12	13	15	5	9	0	0	0	0	
專業選修小計				40																		
總計				128																		

1.畢業總學分 128 學分。其中必修（含通識及專業必修）88 學分、選修至少 40 學分。
2.應通過系所規定之畢業門檻項目才能畢業。
3.國外或港澳中五生，除規定畢業學分數外，應補修至少 12 學分課程。
4.跨域能力培育課程累計至少 4 學分。

系主任簽章：行銷與流通管理系系主任 陳順興 4/14