



行銷與流通管理系 111 學年度 專題成果發表

壹、截止報名：112 年 05 月 24 日(三) 下午 17:00 (收件截止)

貳、發表日期：112 年 05 月 31 日(三) 下午 13:00-16:00

參、發表地點：30511 教室、30501 教室

肆、報名方式：繳交本報名表至系辦並將 PowerPoint 檔案 mail 至

fa214@mail.aeust.edu.tw，信件與檔案主旨格式為：班級-專題名稱。

※ 發表之簡報檔「不可」將接露指導老師之姓名。

伍、專題成績評分方式：

一、上台發表：

1. 由系主任聘請校外評審委員評分。(並佔專題學期成績 50%)

2. 評審標準如下：

A. 完整性(25%) B. 內容(25%) C. 架構(25%) D. 簡報技巧與團隊合作表現(25%)

3. 各組上台發表，需全員到齊，發表以15分鐘為限，10分鐘口頭報告，5分鐘評審提問。

二、依決賽總成績，頒予獎金及獎狀以資鼓勵：

名次	獎項
第一名	第一名獎狀、獎金 3,000 元
第二名	第二名獎狀、獎金 2,000 元
第三名	第三名獎狀、獎金 1,000 元

三、發表結果公告 2023 年 05 月 31 日(三) 當日公告發表結果

四、獎狀獎金頒發 2023 年 05 月 31 日(三) 於比賽當日頒發

陸、專題學期成績計算：

一、專題發表成績與指導老師給予成績各占學期成績 50%。

二、若參加畢業專題發表經校外委員評定不及格者，最終學期成績是否及格由指導老師決定，若指導老師決議要給及格，其分數以 60 分計算之。

三、若參加校外發明展、競賽，若已有得獎紀錄其校外評分依據為：

金牌/第一名(90 分)、銀牌/第二名(85 分)、銅牌/第三名(80 分)、佳作

(75 分)。參加國內外研討會獲得最佳論文獎得期末不用上台報告，其評定分數為 90 分。

柒、專題最終版提交相關：

一、請各位同學於 112 年 06 月 16 日(五)中午 12 點前繳交最後正確版之專

題，需「印出膠裝三本」並「附上光碟」(指導老師 1 本、系上留存 2 本；光碟請貼在專題最後一面封底內頁裡)，膠裝封面請選用藍色，並且至系辦領取「專題製作完成證明書」(綠色的紙)給指導老師簽名並繳回系辦給伯驊助理；缺一不可。

二、專題「膠裝與列印」之費用可向育展助理報帳(實報實銷)，列印費僅限黑白列印，須有收據或有統編之發票才可報帳，有任何問題請至系辦詢問，感謝！