**亞東科技大學**

**行銷與流通管理系**

Asia Eastern University of Science and Technology

Department of Marketing and Distribution Management

**一一一學年度學生專題研究報告**



**題目**

指導教授：XXX 老師

學生學制：日四技

班　　級：行銷3 A

姓　　名：109112100　XXX

　　　　　109112100　XXX

　　　　　109112100　XXX

**目錄**

[一、緒論 3](#_Toc534554699)

[1.1研究動機 3](#_Toc534554700)

[1.2研究目的 4](#_Toc534554701)

[1.3研究流程 5](#_Toc534554702)

[二、文獻探討 6](#_Toc534554703)

[2.1 6](#_Toc534554704)

[2.2 7](#_Toc534554706)

[2.3 8](#_Toc534554707)

[三、研究方法 10](#_Toc534554712)

[3.1 10](#_Toc534554713)

[3.2 11](#_Toc534554714)

[四、結果與討論 12](#_Toc534554717)

五、參考文獻………………………………………………………………………..27

**一、緒論**

1.1研究動機

1.2研究目的

1.3研究流程

**二、文獻探討**

2.1

2.2

2.3

2.4

**三、研究方法**

3.1

3.2

**四、結果與討論**

**五、參考文獻**