

亞東技術學院 110 學年度 行銷與流通管理系碩士班課程計畫總表

碩士班教育目標：																					
1. 培育具行銷與流通知識之經營管理人才																					
2. 培育具產業實務分析與問題解決之經營管理人才																					
3. 培育行銷與資訊應用兼具之經營管理人才																					
科目類別	科目代碼	科目名稱	總學分	總時數	開課情形																備註
					第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
					上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		
					學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
專業必修 專業課程	8MM1003	論文	6	6					3	3	3	3									
		研究方法	3	3			3	3													
	8MM1013	專題研討	6	6	2	2	2	2	2	2											
		行銷管理專題	3	3	3	3															
		流通管理專題	3	3	3	3															
	必修小計			21	21	8	8	5	5	5	5	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0
	專業選修小計			15	15																
總計			36	36																	

科目類別	科目代碼	科目名稱	開課情形																備註	
			第一學年				第二學年				第三學年				第四學年					
			上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期			
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		
		行動商務專題	3	3																
		顧客關係管理專題	3	3																
		消費者行為專題	3	3																
		科技管理專題	3	3																
		智慧財產權管理	3	3																
		質性研究			3	3														
		電商經營管理			3	3														
		大數據分析			3	3														
		品牌管理專題			3	3														
		服務品質管理專題			3	3														
		國際行銷專題					3	3												
		運籌管理專題					3	3												
		互聯網管理專題					3	3												
		社群行銷研究					3	3												
		策略行銷專題					3	3												
		企業個案研討							3	3										
		英文閱讀與溝通							3	3										

系主任簽章：

行銷與流通
管理系系主任 陳順興

3/31