

亞東技術學院行銷與流通管理系 109學年度課程地圖

		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	證照	核心能力	職場角色	目標
校必修課程	基礎課程	國文【2】	國文【2】								學校核心能力 1.跨領域團隊合作能力 2.多元文化與國際視野能力 3.思辨與問題解決能力 4.運用科技及創新能力		培育行銷與流通兼具之管理人才
		英文【2】	英文【2】	資訊能力培育【2】	英文【2】								
	核心通識		知識創新類【2】	歷史文化類【2】	公民素養類【2】								
				經典閱讀類【2】									
	博雅通識					科學與社會類【2】	哲學與道德思考類【2】	文學與藝術類【2】					
							世界文明類【2】	生涯發展類【2】					
	體育【0】	體育【0】	體育【0】	體育【0】									
群必修課程		管理學【3】	經濟學【3】							學群核心能力			
										1.溝通能力			
										2.倫理涵養			
										3.分析能力			
										4.專業知能			
系必修課程		會計學【3】	行銷管理【3】	市場調查與抽樣分析【3】	消費者行為【3】	品牌管理【3】				市場產品行銷策略分析師	1.跨領域協同與團隊合作能力		
		統計學【3】	會計學實習【1】	創新與創意行銷【3】	服務品質管理【3】	專題研究Ⅰ【1】	專題研究Ⅱ【1】				2.基礎語言溝通暨國際視野能力		
		資訊應用概論【3】	統計應用實習【1】	組織行為【3】	通路管理【3】	產業競爭分析【3】	國際行銷【3】			國際行銷初級人才	3.行銷資訊收集與分析能力		
			資訊與雲端應用實習【1】	作業管理【3】	零售管理【3】	商品陳列【3】	行銷企劃實務【1】				4.創意思考與創新技術應用能力		
						創新商品發展管理【3】					5.專業規劃與表達能力		
模組課程	創意行銷模組			服務業行銷管理【3】	多媒體應用【3】	顧客關係管理【3】	人力資源管理【3】	時尚商品行銷【3】	策略行銷【3】	顧客關係管理企畫師		1.行銷企劃幹部	
				促銷管理【3】	整合行銷傳播【3】	廣告管理【3】	網路社群行銷【3】	行銷管理個案分析【3】	行銷科技應用【3】	整合行銷策略分析師		2.零售業行銷幹部	
					商品企劃【3】								
	流通管理模組	流通概論【3】		虛實展場整合設計【3】	全球運籌管理【3】	門市服務管理【3】	專案管理【3】	創業管理【3】	產業個案分析【3】	門市服務乙丙級檢定		1.門市管理幹部	
			供應鏈管理【3】	物聯網管理【3】	企業資源規劃【3】	零售業經營管理【3】	電商實務經營【3】		零售營運分析師		2.物流管理幹部		
系選修課程				企業倫理與社會責任【3】	初階商業日文【3】	商業英文書信【3】	商業英文會話【3】	產業實習(一)【3】	產業實習(四)【3】				
				國貿實務【3】	人力資源管理【3】	巨量資料分析與應用【3】	創業管理【3】	產業實習(二)【6】	產業實習(五)【6】				
								產業實習(三)【9】	產業實習(六)【9】				
									理財資訊分析【3】				