

亞東技術學院行銷與流通管理系 110學年度課程地圖

		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	證照	核心能力	職場角色	目標
校必修課程	基礎課程	國文【2】	國文【2】								學校核心能力 1.跨領域團隊合作能力 2.多元文化與國際視野能力 3.思辨與問題解決能力 4.運用科技及創新能力		
		英文【2】	英文【2】	資訊能力培育【2】	英文【2】								
	核心通識		知識創新類【2】	歷史文化類【2】	公民素養類【2】								
				經典閱讀類【2】									
	博雅通識				科學與社會類【2】	哲學與道德思考類【2】	文學與藝術類【2】						
						世界文明類【2】	生涯發展類【2】						
	體育【0】	體育【0】	體育【0】	體育【0】									
		全民國防教育【2】											
群必修課程		管理學【3】	經濟學【3】								學群核心能力 1.溝通能力 2.倫理涵養 3.分析能力 4.專業知能		培育行銷與流通兼具之管理人才
系必修課程		會計學【3】	會計學實習【1】	定價管理【3】	服務品質管理【3】	顧客關係管理【3】	專題研究(II)【1】			顧客關係管理企畫師	系核心能力 1.跨領域協同與團隊合作能力 2.基礎語言溝通暨國際視野能力 3.行銷資訊收集與分析能力 4.創意思考與創新技術應用能力 5.專業規劃與表達能力		
		統計學【3】	統計應用實習【1】	市場調查【3】	通路管理【3】	產業競爭分析【3】	國際行銷【3】			國際行銷初級人才			
		人工智慧與應用【3】	行銷管理【3】	創新與創意思考【3】	消費者行為【3】	品牌管理【3】	行銷企劃實務【3】			市場產品行銷策略分析師			
			資訊與雲端應用實習【1】	作業管理【3】	商品發展管理【3】	商品陳列【3】							
						專題研究(I)【1】							
模組課程	行銷模組			服務業行銷管理【3】	策略行銷【3】	廣告管理【3】	整合行銷傳播【3】	行銷管理個案分析【3】	行銷科技應用【3】	整合行銷策略分析師		1.行銷企劃幹部	
				促銷管理【3】	商品企劃【3】	時尚商品行銷【3】	網路社群行銷【3】	事件行銷與公關實務【3】				2.零售業行銷幹部	
	流通模組	流通概論【3】		供應鏈管理【3】	全球運籌管理【3】	企業資源規劃【3】	零售業經營管理【3】	電商經營管理【3】	產業個案分析【3】	零售營運分析師		1.門市管理幹部	
				物聯網管理【3】	門市服務管理【3】					門市服務乙丙級檢定		2.物流管理幹部	
系選修課程				國貿實務【3】	商業日文【3】	商業英文書信【3】	商業英文會話【3】	創業管理【3】	理財資訊分析【3】				
				虛實展場整合設計【3】	企業倫理與社會責任【3】	巨量資料分析與應用【3】	人力資源管理【3】	產業實習(一)【3】	產業實習(四)【3】				
					多媒體應用【3】	組織行為【3】	專案管理【3】	產業實習(二)【6】	產業實習(五)【6】				
								產業實習(三)【9】	產業實習(六)【9】				