

亞東科技大學 114 學年度 行銷與流通管理系碩士班課程計畫總表

教育目標：

- 1.培育具行銷與流通知識之經營管理人才
- 2.培育具產業實務分析與問題解決之經營管理人才
- 3.培育行銷與資訊應用兼具之經營管理人才

科目類別		科目代碼	科目名稱	總學分	總時數	開課情形																備註
						第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
						上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		
						學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
專業必修課程		8MM1002	研究方法	3	3	3	3															
		8MM1003	論文	6	6					3	3	3	3									
		8MM1013	專題研討	6	6	2	2	2	2	2	2											
		8MM1014	行銷管理專題	3	3	3	3															
		8MM1015	流通管理專題	3	3	3	3															
	必修小計			21	21	11	11	2	2	5	5	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	
	專業選修小計			15																		
總計			36																			

1.畢業總學分 36 學分。其中必修 21 學分、選修 15 學分。

2.備註：

(1)論文：畢業該學期，完成學業要求，一次給予 6 學分。

(2)應修得系所規定之畢業門檻項目方能畢業。

系主任簽章：



Asia Eastern University of Science and Technology 2025 academic year Master Program in Marketing and Distribution Management course plan summary

Educational Goals :

- 1.Cultivate managerial talents with marketing and distribution knowledge.
- 2.Cultivate managerial talents with practical industry analysis and problem-solving.
- 3.Cultivate managerial talents with both marketing and information applications.

Subject Category		Course Code	Course Name	Total Credits	Total Hours	Course Offering Status																Remarks
						First Year at School				Second Year				Third Year				Fourth Year				
						First Semester		Second Semester		First Semester		Second Semester		First Semester		Second Semester		First Semester		Second Semester		
						Credits	Hours	Credits	Hours	Credits	Hours	Credits	Hours	Credits	Hours	Credits	Hours	Credits	Hours			
Professional Courses	Required for Departmental Majors	8MM1002	RESEARCH METHODS	3	3	3	3															
		8MM1003	THESIS	6	6					3	3		3	3								
		8MM1013	SEMINAR	6	6	2	2	2	2	2	2											
		8MM1014	SEMINAR IN MARKETING MANAGEMENT	3	3	3	3															
		8MM1015	SEMINAR IN DISTRIBUTION MANAGEMENT	3	3	3	3															
	Compulsory subtotal			21	21	11	11	2	2	5	5	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Major elective subtotal			15																		
Total				36																		

1. Total credits for Master degree are 36 credits, including required course 21 credits and elective course 15 credits.

2. Remarks:

- (1) Completing the thesis in the graduation semester will be awarded 6 credits at a time.
- (2) Students must complete the graduation threshold items specified by the department.

Signature of Department Chair :

