**行銷與流通管理系 113學年度 專題成果發表**

**壹、截止報名：114年06月04日(三) 下午17:00 (收件截止)**

**貳、發表日期：114年06月11日(三)**

 **行銷3A下午13:00-16:00**

**參、發表地點：**元智 30501教室

**肆、報名方式：**請填寫電子報名表單，並上傳Power Point檔案<https://forms.office.com/r/jdpqD2VKTi>，檔案名稱格式為: 班級-專題名稱。

 ※ 發表之簡報檔**「不可」**將接露指導老師之姓名。

**伍、專題成績評分方式：**

 一、上台發表:

 由系主任聘請評審委員評分。 ( 並佔專題學期成績50% )

 二、依決賽總成績，頒予獎金及獎狀以資鼓勵:

|  |  |
| --- | --- |
| 名次 | 獎項 |
|  第一名 | 第一名獎狀、獎金 2000 元 |
| 第二名 | 第二名獎狀、獎金 1500 元 |
| 第三名 | 第三名獎狀、獎金 1000 元 |

 三、發表結果公告 **114**年06月11日(三) 當日公告發表結果

 四、獎狀獎金頒發 **114**年06月11日(三) 於比賽當日頒發

**陸、專題學期成績計算:**

 一、專題發表成績與指導老師給予成績各占學期成績50%。

 二、若參加畢業專題發表經校外委員評定不及格者，最終學期成績是否及

 格由指導老師決定，若指導老師決議要給及格，其分數以60分計算之。

 三、參加校外發明展、競賽，若已有得獎紀錄其校外評分依據為：金牌/第一名(95分)、銀牌/第二名(90分)、 銅牌/第三名(85分)、佳作(80分)；國內外研討會獲得最佳論文獎，其評定分數為90分，國內外期刊或學報已出刊者，其評定分數為95分。

四、上述兩種情況請提出佐證及發表證明，由系主任評估是否需上台報告。

**柒、專題最終版提交相關:**

一、請各位同學於114年06月30日(一)下午23:59前繳交最後正確版之專題，需「印出膠裝三本」並「附上光碟」（指導老師1本、系上留存2本；光碟請貼在專題最後一面封底內頁裡），膠裝封面請選用藍色，並且至系辦領取「專題製作完成證明書」（綠色的紙）給指導老師簽名並繳回系辦給系助理；缺一不可。

二、專題「膠裝與列印」之費用可向系辦申請核銷並採實報實銷制，僅補助黑白列印，申請時請附上，蓋有免用統一發票章之收據或有亞東科技大學(33503910)統編之發票才可報支，發票收據不可塗改，並須標示明確單價和數量，如經系辦審核為無具效力之佐證，**將不予報支**，有任何問題請至系辦詢問。