

亞東科技大學 112 學年度 行銷與流通管理系日四技課程計畫總表

教育目標：

1. 培育具創意行銷知識之專業人才。
2. 培育具智慧流通知識之專業人才。
3. 培育具創意思考與創新服務之專業人才。

科目	科目代碼	科目名稱	總學分	總時數	開課情形																備註
					第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
					上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		
					學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
通識課程	ICC1001	國文	4	4	2	2	2	2													
	ICC1003	英文	4	4	2	2	2	2													
	ICC1030	資訊能力培育	2	2					2	2											
	ICC1119	應用英文	2	2						2	2										
		知識創新類	2	2			2	2													
		歷史文化類	2	2					2	2											各類各修一門，需修滿8學分。
		經典閱讀類	2	2					2	2											
		公民素養類	2	2							2	2									
		哲學與道德思考類	2	2									2	2							
		文學與藝術類	2	2									2	2							至少修2類，需修滿8學分。
		生涯發展類	2	2											2	2					
		科學與社會類	2	2							2	2									
		ICC1996	全民國防教育軍事訓練課程-國際情勢	0	2			0	2												
		ICC1998	體育	0	8	0	2	0	2	0	2	0	2								
通識課程合計			28	38	4	6	6	10	6	8	6	8	4	4	2	2	0	0	0	0	
專業課程	IHM1001	管理學	3	3	3	3															
	IHM1002	經濟學	3	3			3	3													
	IMD1043	通路管理	3	3					3	3											
	IMD1045	品牌管理	3	3									3	3							
	IMD1047	專題研究	2	6									1	3	1	3					
	IMD1053	行銷管理	3	3			3	3													
	IMD1062	消費者行為	3	3						3	3										
	IMD1063	顧客關係管理	3	3									3	3							
	IMD1075	國際行銷	3	3										3	3						
	IMD1080	會計學	3	3	3	3															
	IMD1082	統計學	3	3	3	3															
	IMD1086	會計學實習	1	3			1	3													
	IMD1093	行銷企劃實務	1	3											1	3					
	IMD1095	定價管理	3	3					3	3											
	IMD1097	統計應用實習	1	3			1	3													
	IMD1102	產業競爭分析	3	3									3	3							
	IMD1108	商品陳列	3	3									3	3							A班開於3上 B班開於3下
	IMD1113	資訊與雲端應用實習	1	3			1	3													
	IMD1121	服務品質管理	3	3						3	3										
	IMD1122	市場調查	3	3					3	3											
	IMD1124	商品發展管理	3	3							3	3									
IMD1126	人工智慧與應用	3	3	3	3																
IMD1127	全球運籌管理	3	3							3	3										
必修小計			60	72	12	12	9	15	9	9	12	12	13	15	5	9	0	0	0	0	
專業選修小計			40																		
總計			128																		

1. 畢業總學分 128 學分。其中必修（含通識及專業必修）88 學分、選修至少 40 學分。
2. 應通過系所規定之畢業門檻項目才能畢業。
3. 國外或港澳中五生，除規定畢業學分數外，應補修至少 12 學分課程。
4. 跨域能力培育課程累計至少 4 學分。

系主任簽章：

行銷與流通
管理系主任 陳順興

4/14