

亞東科技大學 112 學年度 行銷與流通管理系碩士班課程計畫總表

教育目標：

1. 培育具行銷與流通知識之經營管理人才
2. 培育具產業實務分析與問題解決之經營管理人才
3. 培育行銷與資訊應用兼具之經營管理人才

科目類別	科目代碼	科目名稱	總學分	總時數	開課情形																備註
					第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
					上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		
					學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
	8MM1002	研究方法	3	3	3	3															
	8MM1003	論文	6	6					3	3	3	3									
	8MM1013	專題研討	6	6	2	2	2	2	2	2											
	8MM1014	行銷管理專題	3	3	3	3															
	8MM1015	流通管理專題	3	3	3	3															
	必修小計		21	21	11	11	2	2	5	5	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	專業選修小計		15																		
	總計		36																		

1. 畢業總學分 36 學分。其中必修 21 學分、選修 15 學分。

2. 備註：

- (1) 論文：畢業該學期，完成學業要求，一次給予 6 學分。
- (2) 應修得系所規定之畢業門檻項目方能畢業。

系主任簽章：