

 林正穩老師	學歷	東京國際大學商學博士
	職稱	助理教授
	專長	行銷、品牌、商用日語、日本企業研究
	興趣	餐飲、品牌鑑賞、旅遊、投資
	研究方向	關係行銷、品牌權益、整合行銷傳播
	校內電話	02-7738-0145分機5218
	E-Mail	fn011@mail.aeust.edu.tw
期刊論文	1. 黃振誼, 林正穩(2005), “The Franchise of Resource Constraint: Comparative Research”, 育達學院學報第九期, 民國94年3月, pp. 127-145. 2. 王文蘭, 林正穩(2005), 日本の大衆文化産業と文化消費の概念 “, 育達人文社會學報第二期, 民國94年7月, pp. 202-228. 3. 林正穩, 劉家駒, 陳正道, 蔡雨珊, 董映君, 王怡茹, 馬于婷, 陳佩宜(2014), ”夥伴與承諾關係行銷Case Study—以淨水器經銷商為例”, 亞東學報第34期34卷, 民國103年12月, pp. 99-108. 4. 吳銘軒, 陳映含, 林正穩, 陳泰豪, 黃珮瑜, 李峻浩(2015), ”世代影響形成因素之研究”, 亞東學報第34期2卷, 民國104年6月, pp. 59-72.	

研討會論文	1. 林正穩(2004), “關係性マーケティングと台湾石材産業の市場分析”, 第一屆育達商業技術學院應用日語系:台日文化經貿研討會論文, 民國93年6月, pp. 45-68. 2. 林正穩, 王文蘭(2005), IMCにおける台湾石材消費者に対する研究調査”, 第二屆育達商業技術學院應用日語系:中日韓三國人文科學之研究與應用國際研討會論文, 民國94年6月, pp. 91-105. 3. 寇家齊, 林正穩(2006), KMVモデル研究についての検討”, 育達商業技術學院語言學群:語言應用學術研討會論文, 民國95年12月, pp. 79-92. 4. 沙俊凱, 林正穩(2007), “IMCとブランド資産の相互關係:MAZDAと宏碁企業を例にして”, 第四屆育達商業技術學院應用日語系國際研討會論文, 民國96年6月, pp. 56-63. 5. 寇家齊, 林正穩, 陳柏壽(2007), ” 關係性マーケティングにおけるパワーと信頼:従来の信頼研究の限界と再考”, 第四屆清雲科技大學企管系企業經營管理研討會, 民國96年10月 6. 陳柏壽, 朮黒あかね, 林正穩(2007), ” 台湾における市場流通システムの変化と台頭について “, 第四屆清雲科技大學企管系企業經營管理研討會, 民國96年10月 7. 林正穩, 巫仁杰(2008), “Developing Perfect-Prone Marketing Promotion Mix by Analyzing Types of Communication Concept”, 南亞技術學院應外系:第九屆實用英語人才培育研討會論文集, 民國97年5月 8. 林正穩, 何碧蘭(2009),” 實踐關係行銷與風險評估:台灣石材產業者案例訪談研究”, 南亞技術學院企管系:2009商管學術與實務研討會, 民國98年12月, pp. 130-144. 9. 黃玉梅, 林正穩, 詹佳林(2011),” 工作者人格特質與工作倦怠之探討”, 中國科技大學企管系:2011管理、商業與資訊學術研討會, 民國100年5月 10. 巫仁杰, 林正穩(2012), ”Analyzing the process of communication concept for developing a perfect-prone marketing promotion mix”, 南亞技術學院應外系:2012第一屆「國際創新服務」研討會論文集, 民國101年12月 11. 林正穩, 劉家駒, 董映君, 王怡茹, 馬于婷, 陳佩宜(2013),” 夥伴與承諾關係的案例探討—以桃園地區淨水器經銷業者為例”, 南亞技術學院企管系:2013「創新創意服務」研討會, 民國102年12月, pp.132-140. 12. 林正穩, 劉芷妤(2014),” 鶯歌陶瓷文創品牌發展-以六籽窯藝術工作室為例’, 東方設計學院設計行銷系:2014產業設計行銷與創新服務管理學術與實務研討會, 民國103年5月
-------	---

研討會論文	13. Chih-Hsiang Lin, Cheng-Wen Lin, Shun-Hsing Chen(2015),” Application I-S model to analysis the service quality of aging in place”, 2015 International Symposium on Business and Social Sciences
-------	--

研究計畫(國科會、教育部、產學合作、推廣教育)	1. 林正穩, 莊木貴(2003), “日本品牌魅力對於台灣消費市場之影響”, 育達商業技術學院:九十二學年度校內研究案獎補助 2. 林正穩, 北見吉弘, 莊木貴(2004), “藉整合行銷傳播發展品牌權益效應:日本職業運動市場分析為例”, 育達商業技術學院:九十三學年度校內研究案獎補助 3. 林正穩, 黃淑芬, 戚國福(2005), “塑造國際客家傳統美食文化:以在台日本觀光客為例”, 行政院客家委員會九十四年研究案專款補助 4. 許錦華, 林正穩, 許悅玲(2006), ” 提振南庄觀光事業發展與策略”, 育達商業技術學院與南庄觀光協會:產學交流實務研究計畫案獎補助 5. 何碧蘭, 林正穩(2006), “保稅工廠人員證照訓練專案計畫”, 南亞技術學院與財政部關稅局 6. 林正穩, 楊玉嶺, 莊木貴(2008), ” 台灣石材產業行銷趨勢調查”, 亞東技術學院:九十六學年度第二學期度教師產學合作研究計畫 7. 林正穩, 莊木貴(2008), ” 台日科技產業貿易與市場研究(1)”, 亞東技術學院:九十七學年度第一學期度教師產學合作研究計畫 8. 林正穩, 陳宇宏, 何碧蘭(2009), ” 消費者品牌忠誠度研究與分析-台灣花王蕾妮亞女性生理用品市場調查為例”, 亞東技術學院:九十七學年度第二學期度教師產學合作研究計畫 9. 林正穩(2011), ” 台日化妝品市場研究(2)”, 亞東技術學院:99學年度第2學期度教師產學合作研究計畫 10. 林正穩, 劉怡媛, 黃斐慧(2011), “服務業人才培育與相關證照之市場開發(1)”, 亞東技術學院:100學年度第1學期度教師產學合作研究計畫 11. 林正穩, 林照峰, 嚴建國(2012), “服務業人才培育與相關證照之市場開發(2)”, 亞東技術學院:100學年度第2學期度教師產學合作研究計畫 12. 林正穩, 劉家駒, 林照峰(2012), “服務業人才培育與相關證照之市場開發(3)”, 亞東技術學院:101學年度第1學期度教師產學合作研究計畫 13. 林正穩(2013), ” 服務業人才培訓與相關證照研發”, 亞東技術學院:育成案研究計畫 14. 林致祥, 劉家駒, 黃斐慧, 林正穩, 卓復政, 張燕勤(2014), ” 服務創新平台推動發展計畫”, 亞東技術學院:104學年度第1學期度教師產學合作研究計畫 15. 林正穩, 陳順興, 劉家駒(2016), ”後山山後網站市場研究”, 亞東技術學院:105學年度第1學期度教師產學合作研究計畫
--------------------------------	---