

 <p>袁國榮 教授</p>	學歷	交通大學工業工程與管理博士
	職稱	副教授
	專長	供應鏈管理、策略管理、流程管理、賽局理論、配銷管理
	興趣	郊遊 登山 旅遊
	研究方向	策略管理、市場決策、限制理論、配銷管理
	校內電話	02-7738-0145 分機 5211
	E-Mail	kjyuan@mail.aeust.edu.tw
期刊論文	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuo-Jung Yuan, Dah-Kwei Liou, Shu-Hao Chang*, (2016), Tung-Yao Chang, 「The Antecedents of E-Commerce Purchase Behaviors」, Journal of Quality Vol. 23, No. 1 (2016) 2. 邱嘉琪、袁國榮(2015/6), 「整合 QR code 與電子目錄應用於行動商務之實證研究」, 2015 產業創新與發展研討會論文集, pp. 36-46。 3. Chia-Ling Huang, Kuo-Jung Yuan, Rong-Kwei Li(2012/10), 「An Experimental Study to Determine Whether th」, Journal of International Management Studies, vol.7, no2 192-201。 4. 袁國榮、季路、林憬、吳寶玉(2012/9), 「台電公司公文及檔案管理資訊系統品質與使用者滿意之研究」, JCS 顧客滿意學刊, 第 8 卷, 第 2 期, 238-270。 5. 袁國榮、林俊傑、陳正道, 「應用多項式近似法與主成份分析於心肌梗塞之特徵擷取」, 亞東學報, 第 1 卷 31 期。 6. 黃振誼、袁國榮、王建民(2008), 「加盟組織內之關係與衝突：一比較性之研究」, 育達學院學報, 第 15 期。 7. Carlos Lee, Su Chih-Hsiung, Kuo-Jung Yuan, (2007), 「Establishment and research discussion of Consumer Ccnfidence index in Xiamen」, Journal of Data Analysis, vol.2, no4。 8. Kuo-Jung Yuan, Sheng-Hung Chang and Rong-Kwei Li, “Enhancement of Theory of Constraints replenishment using a novel generic buffer management procedure” International Journal Production Research, 2003, vol. 41, no. 4, 725 - 740. 9. Kuo-Jung Yuan, Bo-Chang Wang, Rong-Kwei Li “Heuristic PAC model for hybrid MTO and MTS production environment ” International Journal Production Economics, 85 (2003) 347 - 358. 10. 鄧家駒、袁國榮、陳正道(2007 年 4 月) 「Data Mining 應用實務-金融業支應用 Basel II」 第四屆中國資料挖掘與商業智慧研討會, 北京 	
研討會論文	<ol style="list-style-type: none"> 1. 邱嘉琪、袁國榮(2015), 「RFID 點餐系統使用意願研究-NFC e 點通點餐系統」, 2015 產業創新與發展研討會, 中華民國, 新北市。 2. 袁國榮、劉素芬(2015), 「消費者滿意度和品牌形象對回購意圖影響之探討」, 2015 產業創新與發展研討會, 中華民國, 新北市。 3. 邱嘉琪、袁國榮(2015), 「整合 QR code 與電子目錄應用於行動商務之實證 	

	<p>研究」，2015 產業創新與發展研討會，中華民國，新北市。</p> <p>4. 袁國榮、劉素芬(2015)，「品牌形象與顧客滿意度對再購意願之影響-以服飾業為例」，2015 國際商務與行銷實務研討會，中華民國，台北市。</p> <p>5. 袁國榮、劉宜欣(2012)，「知覺品質於網路口碑與口碑強不影響行為意圖之研究---以台灣區購物網站為例」，2012 數位科技與創新管理研討會，中華民國，台北市。</p> <p>6. 袁國榮、劉宜欣，20120「體驗行銷於會展產業之消費者知覺利益研究---以台灣地區為例」，2012 觀光餐休閒教育與產業發展趨勢國際研討會，中華民國，台北市。</p> <p>7. 袁國榮、劉宜欣，(2012)，「整合式 RFID 供應鏈管理系統實作 -以零售業為例」，2012-國防管理暨 SPSS 軟體應用研討會，中華民國，台北市。</p> <p>8. 項立明、袁國榮、楊玉嶺，(2011)，「The Development Strategy of Taiwan Grouper Aquaculture Industry Through the Economic Cooperation Framework Agreement with Diamond Model Analysis」，International Symposium on Group Culture，Taiwan，Pintung。</p> <p>9. 袁國榮，(2010)，「A smart Living E-Pet：電子寵物訊息擬真表達技術」，2010 數位生活科技研討會--智慧城市生活國際論壇，中華民國，台南。</p>
<p style="text-align: center;">專書</p>	<p>1. 袁國榮、呂育德、周芷若編著「虛擬實境設計 Fancy Desigener」(2011)</p> <p>2. 袁國榮、編著「FANCY DESIGNER 夢想空間設計輕鬆學」(2010)</p> <p>3. 袁國榮、呂育德編著「現代門市經營管理實務」(2009)</p>
<p style="text-align: center;">產學案</p>	<p>1. 整合 QR code 與電子目錄應用於行動商務之研究，2015/5/1~2017/4/30 一般案(學校案)，主持人。</p> <p>2. 時尚發熱衣組合設計，2015/6/12~2015/11/11 一般案(學校案)，主持人。</p> <p>3. 美康人力服務媒介平台建置，2015/1/1~2015/12/31 育成案，主持人。</p> <p>4. 異類結合 MIT 紡織品行銷躍升計畫-深耕馬來西亞華人市場，2014/4/23~2014/11/28，一般案(學校案)，主持人。</p> <p>5. 人才培育訓練計畫，2011/11/1~2012/7/30，一般案(學校案)，主持人。</p> <p>6. 候選人民調及相關民生議題電話調查系統之開發計畫，2011/3/1~2011/12/31，一般案(學校案)，主持人。</p> <p>7. 建立人才培育訓練平台計畫，2011/3/1~2011/6/30，一般案(學校案)，主持人。</p> <p>8. 大漢豆腐創意行銷計畫，2011/3/1~2011/7/31，一般案(學校案)，主持人。</p> <p>9. Ipad 創意行銷計畫之研究，2011/3/10~2012/12/31，一般案(學校案)，主持人。</p> <p>10. 供應鏈教材與人力訓練平台開發計畫，2011/4/1~2011/12/31，一般案(學校案)，主持人。</p> <p>11. 毛巾創意設計行銷計畫，2011/4/1~2011/6/30，一般案(學校案)，主持人。</p> <p>12. 人才培育訓練，2011/4/1~2011/6/30，一般案(學校案)，主持人。</p> <p>13. 商場空間規劃設計-教學建立平台計畫，2009/4/1~2010/12/31，一般案(學校案)，主持人。</p>

- | | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none">14. 電子自動收費(ETC)系統顧客滿意度之研究，2009/3/1~2009/11/30，產學研究案，主持人。15. 電話調查暨電話行銷人才培訓服務平台發展計畫，2009/5/1~2010/7/31，一般案(學校案)，主持人。16. 智慧型商店發展人才培育計畫開發，2009/8/1~2009/12/31，一般案(學校案) 主持人。17. 服務導向機台與開放平台研發計畫，2009/8/1~2010/7/31，一般案(學校案)，主持人。 |
|--|--|