

	學歷	輔仁大學織品服裝研究所經營與消費組碩士、輔仁大學管理研究所碩士
	職稱	助理教授
	專長	行銷管理、商品陳列、商品企劃、服裝生產與管理
	興趣	服裝設計應用、旅行
	研究方向	消費者行為、行銷管理、通路管理
	校內電話	(02)7738-8000 #5216
	E-Mail	fn005mail.aeust.edu.tw
期刊論文	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 互動式運動訓練系統 亞東學報 2018 年第三十八期 85-89</li> <li>2. 服飾業相似品對消費者混淆與購買意願之影響 行銷評論 第五卷第二期 二 00 八年 夏季 P177-196。</li> <li>3. 服裝相關科系畢業生就業滿意度研究 亞東學報 2004 年 第二十四期 19-1~19-10。</li> </ol>	
研討會論文	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服飾相似品購買意願跨文化研究「2018 高等教育與通識教育學術研討會」。</li> <li>2. 消費者認知及購買動機對購買意願之影響---以有機食品為例「2018 健康產業與科技創新應用研討會」論文集 p. 120-130。</li> <li>3. 服飾業相似品對消費者混淆與購買意願之影響「2007 ING 安泰管理碩士論文獎暨研討會」中華民國管理科學學會以光碟發行。</li> <li>4. 航空業團體服形象與企業識別系統關係之概況研究 2002 年 第十七屆全國技術及職業教育研討會論文集 p. 173-186。</li> </ol>	
產學合作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2020年3月1日至2021年2月28日擔任亞洲水泥公司「亞洲水泥公司之行銷策略分析與探討」。</li> <li>2. 產學合作計劃案-2019/2/1-11/30 擔任亞東紀念醫院的「骨科病人適用問卷設計與探討」亞東紀念醫院。</li> <li>3. 亞東小產學合作案,2019年01月1日-2019年10月31日擔任「電動二輪車年度新款商品之營銷服務」共同主持人。</li> <li>4. 應用創新網路科技對提升亞東醫院優質銀髮族友善醫療之研究 2016/02/01 - 2016/11/30 共同主持人 亞東紀念醫院。</li> <li>5. 3D 互動數位正確用藥資訊學習衛教動畫-藥您安心與安全用藥的拍攝與製作 2016/02/01-2016/11/30 共同主持人 亞東紀念醫院。(104-1-06-527)</li> <li>6. 服務創新平台推動發展計畫 2015/10/01- 2016/07/31 共同主持人 展欣科技企業有限公司。(104-5-09-122)</li> <li>7. 紡織業 B2B 影音廣告製作之研究-Guard 系列針織物 2015/10/01 至 2016/07/31 共同主持人 遠東新世紀股份有限公司。</li> </ol>	

	<p>(104-5-09-121)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. 紡織業 B2B 動畫廣告製作之研究-Smart textiles 智慧型紡織品 2015/03/01-2015/11/30 共同主持人 遠東新世紀股份有限公司。(103-5-09-211)</li> <li>9. 智慧型手指復健輔助器 2015/02/01- 2015/11/30 共同主持人 亞東紀念醫院。(103-1-04-506 )</li> <li>10. 臺灣內銷成衣製程(小批量生產)與生產設備配置探討 2013/09-2014/07 計畫主持人 紡拓會。(102-1-09-002)</li> <li>11. 華擎科技雲端社群出版平台行銷企劃 2012/07-2013/06 計畫主持人 華擎科技。(102-05-046)</li> <li>12. 橙氏綠茶連鎖專賣店營運改善之研究 2011/04-2012/04 共同主持人。</li> <li>13. 便利商店集點活動對消費者購買決策行為影響之調查 2012/03-2013/03 共同主持人。</li> <li>14. 2010/08-2011/07 計畫主持人 徐善廣告興業。(GA2-17-100-932)</li> <li>15. 服飾相似品購買意願跨文化研究 2008/2/1~2008/11/30 計畫主持人 大緣服裝有限公司。(96-5-01-002)</li> <li>16. 五金、木材及金屬批發業之轉換障礙及服務品質對顧客忠誠度之影響 桓良企業有限公司 2007/11/20 至 2008/03/01。</li> <li>17. 服飾相似品對消費者購買意願之影響 2007/01~2007/07 計畫主持人 大緣服裝有限公司。</li> <li>18. 暘鵬國際有限公司 雲端 3D 行銷平台 106/07/03-109/07/02 技術顧問。(106-15-09-009)</li> <li>19. 意康興業股份有限公司(布料業) 技術顧問:2015 開始依個案需求。</li> <li>20. 台灣杜邦公司萊卡纖維事業部技術顧問: 1998 開始依個案需求。</li> </ol>
<p>教育部計畫</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 106 年度 亞東技術學院 改進教學(梯田育苗跨域計畫): 106 年技專校院教學創新先導計畫</li> <li>2. 亞東技術學院 107 年 高教深耕計畫分項七『紮根教學、育苗成森計畫』: 增進教師跨域成長社群</li> <li>3. 亞東技術學院 108 年度高教深耕計畫 分項計畫七『多元跨域教師社群』增進跨域教師教學成長社群</li> <li>4. 亞東技術學院 109 年 高教深耕計畫分項七『紮根教學、育苗成森計畫』跨域教師教學成長社群</li> <li>5. 亞東技術學院 109 年 高教深耕計畫分項七『紮根教學、育苗成森計畫』教師自我健康照護跨域社群</li> <li>6. 亞東科技大學 110 年 高教深耕計畫分項七『紮根教學、育苗成森計畫』健康自我照護跨域社群</li> </ol>

	<p>7. 亞東科技大學 110 年 高教深耕計畫主軸一『紮根教學、育苗成森計畫』教學創新成長社群：以健康自我照護商品與服務行銷為例</p> <p>8. 亞東科技大學 110 年 高教深耕計畫 主軸一教學實踐計畫跨域社群</p> <p>9. 110 年度教育部辦理補助 議題導向跨領域敘事力課群暨教師社群發展計畫：共榮共好的臺灣新聚落：從跨領域課程的共構到多元文化價值的「昂揚」；配合課程：商品陳列</p> <p>10. 109 年度大專校院高等教育深耕計畫 大學社會責任實踐基地 (USR Hub) 推動照顧者及慢性病患照護分層培育以優化健康管理品質(共同主持人)</p> <p>11. 110 年度大專校院高等教育深耕計畫 大學社會責任實踐基地 (USR Hub) 推動照顧者及慢性病患照護分層培育以優化健康管理品質(共同主持人)</p>
<p>獲獎</p>	<p>1. 2020 高雄國際發明展 拘束保護衣 第二名</p> <p>2. 2018 亞東技術學院 傑出校友獎</p> <p>3. 2017 學年度參加「馬來西亞 ITEX 國際發明展」榮獲銀牌為國爭光獲新北市政府頒發獎狀。</p> <p>4. 2015 學年度亞東技術學院 校績優導師。</p> <p>5. 2014 優良教學教具評審 優等獎</p> <p>6. 2009 卓越課程典範 課程自我規畫學習 行銷與流通管理系消費者行為</p> <p>7. 2006 技職教育的天空第四輯專輯人物(台北市技職體系傑出校友)</p> <p>8. 2006 服飾業相似品對消費者混淆與購買意願之影響 台灣商管與資訊研討會 最佳論文獎</p>
<p>專利</p>	<p>1. 兼具認知訓練及手部鍛鍊功能的復健系統 2018/03/21-2037/03/30 「I618532」</p> <p>2. 互動式運動訓練系統 2017/06/21-2027/02/05 「M543716U」</p> <p>3. 氣壓式復健衣 2015/10/11-2025/06/24 「M510151U」</p>